

Oferta PARP na Expo 2020

Michał Polański,
Dyrektor Departamentu Wsparcia
Przedsiębiorczości
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości



Stoiska narodowe organizowane przez PARP

- ❑ Realizowane w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” POIR
- ❑ Przesunięcie o rok terminu organizacji EXPO 2020 spowodowało konieczność dokonania kilkukrotnej weryfikacji programu
- ❑ Operatorami branżowych programów promocji realizowanych w latach 2020-2022 są:
 - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości - BPP IT/ICT oraz BPP sprzętu medycznego,
 - Polska Organizacja Turystyczna - BPP usług prozdrowotnych,
 - Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa - BPP polskich specjalności żywnościowych,
 - BERM Sp. z o.o. Sp. k - BPP meble, BPP kosmetyki, BPP jachty oraz BPP biotechnologie i farmaceutyki,
 - Konsorcjum firm: M Promotion International Sp. z o.o. oraz Agencja M Promotion Sp. z o.o. - BPP części samochodowych i lotniczych, BPP budowy i wykańczania budowli, BPP mody polskiej oraz BPP maszyn i urządzeń.

Udział PARP w wydarzeniach promocyjnych EXPO

- ☐ Stoiska narodowe na wydarzeniach targowych
- ☐ Udział w organizacji Forum Gospodarczego
- ☐ Udział w organizacji promocji branży gamingowej
- ☐ Publikacje promocyjne

Poland.
Creativity inspired
by nature

Expo2020.Dubai



Stoiska narodowe organizowane przez PARP

- ❑ Planowana organizacja łącznie 15 stoisk narodowych
- ❑ PARP zorganizuje 4 stoiska:
 - Branża Urzędzeń Medycznych
 - Arab Health edycja 2021 (21 - 24 Czerwca 2021)- 50 m2,
 - Arab Health edycja 2022 (Styczeń 2022)- 50 m2;
 - Branża IT/ICT
 - Gitex edycja 2021 (17-21 Października 2021)- 70 m2,
 - Gitex edycja 2022 (Październik 2022)- 70 m2.





Przykład wykorzystania stoiska

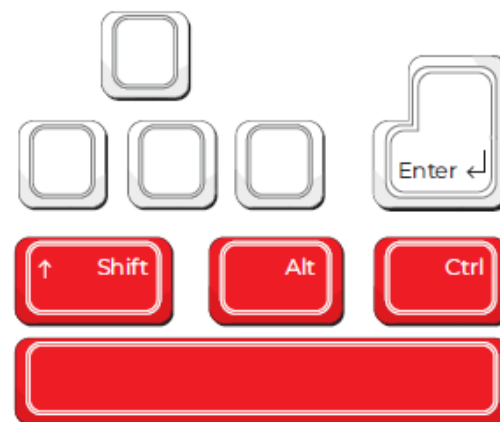


Oferta dla przedsiębiorców

- ☐ Na organizowanych przez nas stoiskach polskie firmy mają możliwość bezpłatnej prezentacji oferty, wyświetlania filmów reklamowych oraz organizacji spotkań z kontrahentami
- ☐ Obsługa stoiska narodowego udziela zwiedzającym informacji o polskim rynku sprzętu medycznego, o firmach korzystających z polskiego stoiska (również tych nieobecnych na wydarzeniu) oraz o stoiskach polskich firm będących wystawcami na danych targach
- ☐ Brak możliwości wydzielenia powierzchni ekspozycyjnej dla polskich firm na stoisku!

Dodatkowe możliwości promocyjne

- ❑ Możliwość zaprezentowania oferty firmy w przygotowywanych przez PARP anglojęzycznych publikacjach dotyczących branży sprzętu medycznego, IT/ICT oraz gamingowego
- ❑ Raport dostępny na stronach internetowych PARP oraz portalu trade.gov.pl



Adres

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa

Kontakt

tel.: +48 22 432 80 80

infolinia: 0 801 332 202

e-mail: biuro@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl

☐ Kontakt z osobami odpowiedzialnymi za poszczególne działania

- Branża IT/ICT: Sławomir Biedermann (slawomir_biedermann@parp.gov.pl)
- Branża sprzętu medycznego: Agnieszka Promianowska (agnieszka_promianowska@parp.gov.pl)