

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

11 lutego 2022



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Premier powołał Radę ds. COVID-19

9 lutego br. Prezes RM powołał 29-osobową Radę ds. COVID-19. Jako organ pomocniczy, Rada ma analizować bieżącą sytuację zdrowotną, gospodarczą i społeczną w kraju, przedstawiać propozycje działań w zakresie walki z pandemią oraz opiniować projekty aktów prawnych i innych dokumentów rządowych o istotnym wpływie na zagadnienia dotyczące przeciwdziałania i zwalczania skutków pandemii COVID-19. W Radzie, poza lekarzami, zasiadają socjolodzy, prawnik, statystyk i ekonomista.

Źródło: gov.pl, inwestycje.pl, prawo.pl, euractive.pl, 9.02.2022



Ustawa wdrożeniowa na lata 2021-2027 przyjęta przez rząd

Rada Ministrów przyjęła projekt ustawy o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027. Regulacje pozwolą Polsce wykorzystać Fundusze Europejskie na lata 2021-2027.

Źródło: gov.pl, 8.02.2022



Polski Ład wspiera innowacje

Polski Ład wprowadził ulgi dla firm, które inwestują w swój rozwój:

- **ulga na prototypy** – dotyczy produkcji próbnej i wprowadzenia na rynek nowego produktu. Firma zyska możliwość odliczenia dodatkowych 30% wydatków od podstawy opodatkowania (nie więcej jednak niż 10% dochodu);
- **ulga na robotyzację** – skierowana do firm, które chcą usprawnić produkcję przez zastosowanie robotów przemysłowych. Może z niej skorzystać każda firma.

Źródło: gov.pl, gov.pl, 10.02.2022

Prawo



Zmiany w zasadach dotyczących izolacji i kwarantanny

Od 11 lutego zostanie zlikwidowana tzw. kwarantanna z kontaktu, a osoby bez ważnego Unijnego Certyfikatu COVID po przyjeździe do Polski będą musiały odbyć 7-dniową kwarantannę. **Od 15 lutego** izolacja będzie trwała 7 dni (obecnie 10) i będzie obowiązywać od momentu wykonania testu diagnostycznego w kierunku COVID-19. Współmieszkańcy chorego na COVID-19 będą przebywać na kwarantannie wyłącznie w czasie jego izolacji (obecnie jest to czas trwania izolacji plus 7 dni). Reguły izolacji dla medyków i służb mundurowych pozostają bez zmian – izolacja wynosi 7 dni z możliwością skrócenia w 5. dobie negatywnym wynikiem testu.

Źródło: gov.pl, 9.02.2022; DGP, 10.02.2022

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- **Przeciętne wynagrodzenie w IV kw. 2021 r.** wyniosło 5.995,09 zł (5.994,06 zł bez wypłat z zysku).
- **Przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej w 2021 r.** wyniosło 5.662,53 zł i realnie wzrosło o 3% r/r.
- Według stanu na koniec stycznia br. do rejestru REGON wpisanych było 4.836,3 tys. podmiotów gospodarki narodowej (o 3,6% więcej r/r). Więcej w: [Informacja o podmiotach gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON - styczeń 2022.](#)

Źródło: [GUS](#), [GUS](#), [GUS](#), [GUS](#), 9.02.2022; [GUS](#), 11.02.2022



Decyzja Rady Polityki Pieniężnej

Na posiedzeniu w dniu 8 lutego br. RPP postanowiła podwyższyć stopy procentowe NBP o 0,50 p.p. do poziomu (w skali rocznej): stopa referencyjna – 2,75%; stopa lombardowa – 3,25%; stopa depozytowa 2,25%; stopa redyskonta weksli – 2,80%; stopa dyskontowa weksli – 2,85%. Rada podjęła również decyzję o podwyższeniu stopy rezerwy obowiązkowej z 2,0% do 3,5%. Uchwała RPP weszła w życie 9 lutego 2022 r. [Informacja po posiedzeniu Rady Polityki Pieniężnej](#). Skutkiem decyzji Rady jest wzrost stawki odsetek od zaległości podatkowych z 8 do 8,5% rocznie ([wskaźniki.gofin.pl](#)).

Źródło: [nbp.pl](#), 8.02.2022; [money.pl](#), 9.02.2022



Prognozy Komisji Europejskiej dla Polski i Unii

10 lutego br. Komisja Europejska podwyższyła prognozę wzrostu PKB Polski w 2022 r. z 5,2 na 5,5%. Jednocześnie prognozuje, że w 2023 r. dynamika PKB osiągnie 4,2%. W ocenie KE wzrost gospodarczy państw unijnych wyniesie w roku bieżącym 4,0%, a w przyszłym 2,7% (wcześniejsza prognoza: 4,3% w 2022 r. i 2,4% w 2023 r.).

Źródło: [gov.pl](#), [pb.pl](#), 10.02.2022



UOKiK: 2021 rok był rekordowy pod względem fuzji i przejęć

Rok 2021 był rekordowy pod względem fuzji i przejęć przedsiębiorców. Wydano 300 decyzji, o 57 więcej niż rok wcześniej – poinformował UOKiK. Sprawy dotyczyły najczęściej branży nieruchomości, handlu i energetyki.

Źródło: [pb.pl](#), 8.02.2022



Kolejne fale koronawirusa pogarszają sytuację finansową branży HoReCa

Subindeks Barometru EFL dla sektora HoReCa na I kw. br. wyniósł 45,7 pkt., tj. o 1,5 pkt. mniej kw/kw, i był najniższy wśród badanych sektorów. Największy wpływ na wynik miały prognozy w obszarze sprzedaży – 52,5% hoteli, restauracji i firm cateringowych prognozuje w I kw. br. spadek zamówień w swoich lokalach, 42,5% nie spodziewa się większych zmian, tylko 4% liczy na większą sprzedaż. Pogorszenia płynności finansowej spodziewa się niemal połowa badanych przedsiębiorców (49%). Barometr EFL jest syntetycznym wskaźnikiem informującym o skłonności firm z sektora MŚP do wzrostu.

Źródło: [pb.pl](#), 8.02.2022



Kluczowe prognozy dla sektorów technologii, mediów i telekomunikacji

Wśród globalnych trendów, które w nadchodzących miesiącach mogą mieć największy wpływ na firmy i konsumentów, eksperci Deloitte w raporcie „Technology, Media & Telecommunications Predictions 2022” ([do pobrania na stronie firmy Deloitte](#)) wymieniają: przedłużające się braki w produkcji półprzewodników, rozwój sztucznej inteligencji i związane z tym zabiegi regulacyjne, a także wzmożone zainteresowanie wielu rządów i funduszy Venture Capital rozwojem technologii obliczeń kwantowych. W raporcie pojawia się również wątek przyszłości telewizji.

Źródło: [Deloitte](#), 8.02.2022



Handel coraz więcej wydaje na reklamę

Już nie farmacja, a branża handlowa wydaje najwięcej na reklamę w prasie, radiu i telewizji. Do zamiany miejsc doszło w 2020 r. W 2021 r. dystans między obiema branżami jeszcze się powiększył. Handel wydał na swoją promocję 6,5 mld zł, o 1,2 mld zł więcej niż przed rokiem. Farmacja zwiększyła budżet o 0,4 mld zł do 5,56 mld zł – wynika z danych opracowanych przez firmę Instytut Monitorowania Mediów.

Źródło: [DGP](#), 9.02.2022



W internecie chętniej kupujemy nie tylko towary

Polski rynek usług na żądanie oferowanych online będzie w tym roku wart ponad 17 mld USD – szacuje firma analityczna Infiniti Research. Według jej obliczeń przychody tego sektora w naszym kraju w 2020 r. wyniosły 9,9 mld USD, a w 2021 r. – 12,4 mld USD. Do 2025 r. mają rosnąć średnio o ponad 50% rocznie – do blisko 76 mld dol. W całej Europie tempo wzrostu tego rynku jest jeszcze wyższe. Tegoroczne przychody platform z usługami mają, wg Infiniti Research, wynieść prawie 356,7 mld USD, a w 2025 r. przekroczyć 1,97 bln USD. Największy z europejskich rynków, brytyjski – odpowiadający w br. za ponad 10% przychodów z usług online na żądanie na kontynencie – będzie rósł w średnim tempie prawie 66% rocznie i w 2025 r. jego udział wzrośnie do ok. 12%.

Źródło: [DGP](#), 9.02.2022



Haute couture dla niezamożnych. Używane ubrania to już nie obciach

Handel używaną odzieżą stał się jednym z najszybciej rosnących sektorów gospodarki. W pandemii sporo osób zrozumiało, że trzeba zwracać uwagę nie tylko na to, co się je, ale również na to co się nosi. Używana odzież dobrej jakości jest również alternatywą dla kupowania odzieżowych „jednorazówek”, które nie nadają się do noszenia po pierwszym praniu. Jak wynika z raportu platformy handlowej ThredUp i globalnej firmy analitycznej GlobalData, w tym roku wartość światowego rynku odzieży używanej wyniesie 36 mld USD, a za trzy lata sięgnie kwoty 77 mld USD. Z danych zebranych przez Observatory for Economic Complexity, firmy zajmującej się śledzeniem sytuacji w światowym handlu, największym eksporterem używanej odzieży są Stany Zjednoczone. W 2019 r. (ostatnie dostępne dane) Amerykanie wysłali za granicę używaną odzież o wartości 720 mln USD. Kolejne kraje w tej statystyce to Wielka Brytania, Niemcy, Chiny, Korea Południowa, Zjednoczone Emiraty Arabskie i Polska. Najwięksi importerzy to Ukraina (203 mln USD),

Pakistan (189 mln USD), Ghana (189 mln USD), Kenia (165 mln USD) i Malezja (105 mln USD). Polska importuje 200 tys. ton używanych tekstyliów rocznie, a wartość rynku odzieży używanej to 6 mld zł – wynika z danych GUS.

Źródło: rp.pl, 10.02.2022

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Ponad 2 miliony ludzi na płacy minimalnej

Mimo ogłaszanych co miesiąc rekordowych podwyżek pensji, w czasie dwóch lat pandemii ponad 700 tys. Polaków weszło do grupy zarabiającej płacę minimalną (w 2022 r. 3010 zł brutto). Na koniec 2019 r. pensję minimalną otrzymywało 1,485 mln Polaków, na koniec 2020 r. – 1,563 mln, na koniec 2021 r. – 2,2 mln, przy czym mówimy wyłącznie o pracownikach etatowych. W tych statystykach nie są uwzględnieni pracownicy na umowach cywilnoprawnych. Płace rosną bardziej równomiernie tam, gdzie są związki zawodowe. To jedyna instytucja, która jest w stanie zagwarantować bardziej egalitarny podział funduszu płac, uwzględniający płace niżej zarabiających. Sprzyja temu także progresywny system podatkowy.

Źródło: pulshr.pl, 8.02.2022



Zagraniczni pracownicy na polskim rynku pracy

Niedobory kadrowe na polskim rynku pracy uzupełniają głównie Ukraińcy, którzy traktują pracę w Polsce jako sposób na szybkie podreperowanie domowego budżetu i możliwość zarobienia więcej niż w swojej ojczyźnie. Pracodawcy w Polsce są dobrze oceniani przez większość ukraińskich pracowników. Większość ankietowanych (57%) ma dobre lub bardzo dobre nastawienie do swoich polskich szefów, a 39% – neutralne. Pomimo zadowolenia z pracy, badania przeprowadzone w Polsce wyraźnie wskazują na niski poziom dopasowania kompetencji cudzoziemców do potrzeb rynku pracy. Więcej o różnych aspektach pracy najemnej obcokrajowców i ich znaczeniu dla polskiej gospodarki w raporcie PARP [Zagraniczni pracownicy na polskim rynku pracy](#).

Źródło: [PARP](http://parp.pl), 9.02.2022

Innowacyjność



Rekord energetyczny dla syntezy jądrowej

Naukowcy z europejskiego konsorcjum EUROfusion, w którym uczestniczą także Polacy, wytworzyli stabilną plazmę, uzyskując 59 megadżuli energii w największym na świecie obiekcie syntezy jądrowej – tokamaku JET w Wielkiej Brytanii. Eksperci twierdzą, że w dalszej perspektywie opanowanie fuzji termojądrowej oznacza źródło czystej energii elektrycznej z wykorzystaniem niewielkiej ilości paliwa, które można pozyskiwać na całym świecie z niedrogich materiałów. Fuzja jest z natury bezpieczna, gdyż nie może rozpocząć procesu, którego nie da się kontrolować, jak w przypadku rozszczepu atomu.

Źródło: naukawpolsce.pl, 9.02.2022

Zrównoważony rozwój



Komitet Ekonomiczny przyjął program transformacji energetyki

Komitet Ekonomiczny Rady Ministrów przyjął dokument rządowy pt. „Transformacja sektora elektroenergetycznego w Polsce. Wydzielenie wytwórczych aktywów węglowych ze spółek z udziałem Skarbu Państwa” i zarekomendował dalsze prace.

Źródło: twitter.com; wnp.pl, energia.rp.pl, 8.02.2022



Koszty katastrof naturalnych

W 2021 r. globalne straty gospodarcze z tytułu katastrof naturalnych sięgnęły łącznie 343 mld USD, z czego 329 mld USD to efekt zdarzeń pogodowych i klimatycznych. To czyni ubiegły rok trzecim najkosztowniejszym w historii, po uwzględnieniu inflacji – wynika z raportu "2021 Weather, Climate and Catastrophe Insight" opublikowanego przez firmę Aon ([do pobrania na stronie Aon](#)). Tylko 38% strat zostało pokrytych przez ubezpieczenie. Z kolei z najnowszego raportu Europejskiej Agencji Środowiska (ang. European Environment Agency – EEA) zatytułowanego “Straty gospodarcze i ofiary śmiertelne w wyniku zdarzeń związanych z pogodą i klimatem w Europie” ("[Economic losses and fatalities from weather- and climate-related events in Europe](#)") wynika, że w ciągu ostatnich 40 lat burze, fale upałów i powodzie spowodowały na Starym Kontynencie straty gospodarcze (wg różnych szacunków) w wysokości od 450 do 520 mld euro. Co więcej, wg danych CATDAT ekstremalne zjawiska pogodowe doprowadziły w tym czasie w całej Europie do śmierci ponad 142 tys. osób. Najbardziej kosztowną katastrofą w historii naszego kontynentu były powodzie w lipcu ub. r. (46 mld USD).

Źródło: [businessinsider](https://businessinsider.com), rp.klimat.pl, 8.02.2022; teraz-srodowisko.pl, 4.02.2022



Wątpliwość obietnic klimatycznych składanych przez międzynarodowe firmy

Z analizy NewClimate Institute i Carbon Market Watch wynika, że deklaracje dotyczące osiągnięcia „zera netto” lub „neutralności pod względem emisji CO₂” międzynarodowych przedsiębiorstw, w rzeczywistości prowadzą do ograniczenia emisji jedynie o ok. 40%. Wśród firm, które mają problem z osiągnięciem własnych celów klimatycznych znalazły się m.in. Nestlé, Amazon, Google oraz IKEA. Za firmy o bardzo niskim stopniu uczciwości w dążeniu do celu osiągnięcia neutralności węglowej uznano Unilever, Nestle oraz grupę BMW. Żadna z 25 ocenianych firm nie została sklasyfikowana jako „bardzo uczciwa”, natomiast najlepszy wynik osiągnął Maersk oceniony jako „rozsądnie uczciwy”. Za nim uplasowały się Apple, Sony oraz Vodafone jako „umiarkowanie uczciwe”.

Źródło: klimat.rp.pl, 8.02.2022



Raport "Jakość powietrza w Polsce" UN Global Compact Network Poland

Zaprezentowany 8 lutego br. raport UN Global Compact Network Poland „[Jakość powietrza w Polsce – stan obecny i propozycje działań naprawczych](#)” ma na celu ocenę wyników działań w zakresie monitorowania jakości powietrza w Polsce, z uwzględnieniem norm WHO i nadal powszechnego zjawiska smogu w miastach.

Źródło: gov.pl, 8.02.2022; ungc.org.pl