

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

17 września 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Na uszczelnieniu VAT korzystają wszyscy

Ekspertsi szacują, że luka w podatku VAT w Polsce w ubiegłym roku wyniosła ok. 12–13%. Dla porównania, w okresie szalejących karuzel przekraczała 25%, w najlepszym 2019 roku wyniosła 8,7%. Na oszustwach podatkowych traci zarówno Skarb Państwa, jak i przedsiębiorcy konkurujący z nieuczciwymi podmiotami. Nadużyciom w tym zakresie przeciwdziała uszczelnianie VAT, realizowane z wykorzystaniem takich narzędzi jak system STIR, jednolity plik kontrolny (JPK_VAT), system kontroli drogowej SENT, pakiet paliwowy czy ostatnio przyjęty przez rząd Krajowy System e-Faktur (KSeF). Nowe rozwiązanie ma być testowane od 1 października br.

Źródło: DGP, 14.09.2021

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- Ukazała się publikacja **Nakłady i wyniki przemysłu w I–II kwartale 2021** prezentująca podstawowe dane o polskim przemyśle według sekcji, działów i grup.
- **Ceny towarów i usług konsumpcyjnych** w sierpniu br. wzrosły o 5,5% r/r (przy wzroście cen usług – o 6,6% i towarów – o 5,1%). W porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły o 0,3% (w tym usług – o 0,6% i towarów – o 0,2%). Więcej w publikacji: Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 roku.
- **Obroty towarowe handlu zagranicznego** w styczniu–lipcu br. wyniosły w cenach bieżących 726,9 mld zł w eksporcie oraz 712,7 mld zł w imporcie. W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku eksport wzrósł o 26,0%, a import o 27,8%. Więcej informacji w publikacji: Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń–lipiec 2021 roku. Komentarz MRiT.
- Według stanu na 30 czerwca br., udział osób pracujących zdalnie w związku z sytuacją epidemiczną wyniósł 6,8% w ogólnej liczbie pracujących. Najczęściej z pracy zdalnej korzystały przedsiębiorstwa średnie i duże (8,5%) – wnioski z badania „Popyt na pracę” zawarto w raporcie Wpływ epidemii COVID-19 na wybrane elementy rynku pracy w Polsce w drugim kwartale 2021 r.
- W sierpniu 2021 r. **przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw** było wyższe o 0,9% r/r i wyniosło 6352,0 tys., natomiast **przeciętne miesięczne wynagrodzenie** było wyższe o 9,5% r/r i wyniosło 5843,75 zł (brutto).

Źródło: GUS, 17.09.2021



Minimalne wynagrodzenie w 2022

Rada Ministrów przyjęła rozporządzenie w sprawie minimalnego wynagrodzenia za pracę w 2022 r. Minimalne pensje wzrosną do poziomu 3010 zł (vs 2800 zł w 2021 r.), a stawka godzinowa wyniesie 19,70 zł (vs 18,30 zł). Prognozowane na przyszły rok przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej to 5922 zł.

Źródło: gov.pl, pb.pl, businessinsider, 14.09.2021



DocPlanner – pierwszy polski jednorożec

Zgodnie z danymi przedstawionymi przez Dealroom, w I półroczu 2021 r. na świecie pojawiło się aż 320 „jednorożców” (vs 225 w 2020 r.), a wśród nich znalazł się

DocPlanner – pierwszy „unicorn” z Polski, znany nad Wisłą jako ZnanyLekarz.pl (serwis z opiniami o lekarzach umożliwiający umawianie wizyt).

Źródło: mamstartup.pl, 14.09.2021; rp.pl, pb.pl, businessinsider, 16.09.2021



Z pandemicznymi wyzwaniami polskie firmy radzą sobie lepiej niż inne

To kluczowy wniosek z raportu *“State of Small Business”* opublikowanego właśnie przez Facebooka. W badaniu, zrealizowanym w lipcu i sierpniu br. wśród 35.000 liderów MSP w 30 państwach na świecie, 92% ankietowanych polskich firm zadeklarowało, że nadal prowadzą działalność. To wyraźnie więcej niż średnia w całym badaniu, wynosząca 82%, a także o 8 p.p. więcej niż w lutowej edycji badania. Konieczność redukcji zatrudnienia w związku z pandemią zadeklarowało 19% respondentów z Polski i 36% na świecie. 52% krajowych firm (vs. 48% średnia światowa) ma pewność, że ich firma przetrwa kolejny rok. Lecz tylko 36% ankietowanych z Polski zadeklarowało, że co najmniej jedną czwartą sprzedaży zawdzięczają narzędziom cyfrowym, co jest znacznie gorszym wynikiem niż średnia w całym badaniu (46%).

Źródło: pb.pl, 14.09.2021



E-commerce – zryw, czy trwały trend

Powszechną jest opinia, że e-commerce dużo zyskał w czasie pandemii. Jeśli jednak rozważamy trwałe przyspieszenie trendu, to dostępne źródła dają tu różne odpowiedzi. Publikowane od stycznia 2020 r. dane GUS wskazują, że trend jest rosnący, ale roczna dynamika wzrostu na poziomie niecałych 20% świadczy raczej o kontynuacji tempa wzrostu sprzed pandemii niż o gwałtownym przełomie. Z kolei dane przekazywane przez GUS do Eurostatu nt. sprzedaży w sklepach internetowych (PKD 47.91.Z) pokazują przejście na szybszą ścieżkę wzrostu. Dane NBP wskazują, że o ile tempo wzrostu wartości transakcji się podniosło od II kw. ub.r., o tyle trend liczby transakcji nie uległ widocznej zmianie. Z kolei wzrost wartości sprzedanych towarów na platformie Allegro w całym 2020 r. wyniósł 54% wobec 25,4% w 2019 r., lecz w II kw. br. wyhamował do 10,6%. Według danych Eurostatu Polska znajduje się wśród państw o niskich obrotach w handlu elektronicznym (7. miejsce od końca pod względem udziału obrotów, 4. od końca pod względem odsetka sklepów umożliwiających sprzedaż przez internet).

Źródło: rp.pl, 9.09.2021



Budowanie gospodarki jutra. Trzy największe wyzwania przed światem

Raport „Budowanie gospodarki jutra” sygnowany przez Oliviera Blancharda, byłego głównego ekonomistę Międzynarodowego Funduszu Walutowego, i Jeana Tirole’a, noblistę z ekonomii z 2014 r., jest de facto owocem prac zespołu złożonego z 25 czołowych ekonomistów z Europy i USA. Raport zawiera wiele ciekawych obserwacji i rekomenduje – w kontekście trzech największych, zdaniem autorów, wyzwań dla gospodarki tj.: zmian klimatycznych, nierówności społecznych i starzenia się społeczeństwa – m.in. większe opodatkowanie emisji gazów cieplarnianych, większe opodatkowanie kapitału zamiast pracy, stworzenie bardziej intuicyjnego systemu emerytalnego. Raport dostępny na stronie legrandcontinent.eu.

Źródło: bankier.pl, 17.09.2021



Deloitte: Rynek mody i dóbr luksusowych zmniejszył się o jedną piątą

W piątej edycji raportu „Global Fashion&Luxury Private Equity and Investors Survey 2021”, eksperci Deloitte przeanalizowali bieżącą sytuację i trendy w branży mody i dóbr luksusowych. Oceniają, że na skutek pandemii wartość rynku mody i dóbr luksusowych zmniejszyła się o jedną piątą (analiza w oparciu o wyniki sprzedaży 81 firm, których łączna wartość sprzedaży wyniosła w roku fiskalnym 2019 ok. 633 mld dolarów), a najbardziej ucierpiała sprzedaż luksusowych rejsów oraz obroty hoteli i restauracji. Najlepiej poradziły sobie przedsiębiorstwa sprzedające jachty, ale ocenia się, że segmenty: luksusowych samochodów oraz kosmetyków i perfumy również powinny wyjść z pandemii silniejsze. Wśród trendów, które w najbliższym czasie wpłyną na rynek branży mody i dóbr luksusowych eksperci Deloitte wskazali świadomą konsumpcję, komfort i dobre samopoczucie oraz lokalną konsumpcję w połączeniu z personalizacją. Trendy dla branży zbieżne są z obszarami, które jej przedstawiciele wskazują jako te, które w perspektywie średnioterminowej przejdą największą transformację: zrównoważony rozwój i etyka, cyfryzacja i kanały sprzedaży online, a także łańcuchy dostaw i kontrola zapasów.

Źródło: Deloitte, 15.09.2021

Innowacyjność



Polska bioniczna trzustka 3D pozwoli wyleczyć cukrzycę

Polska firma Polbionica już za 2 lata chce wprowadzić na polski rynek bioniczną trzustkę drukowaną w 3D – w pełni funkcjonalny narząd stworzony z komórek pacjenta i wysp trzustkowych, który ma pozwolić na wyleczenie cukrzycy. Na dziś, poza ewentualnymi problemami finansowymi, firma nie widzi zagrożenia dla wskazanej wyżej daty. Okazuje się bowiem, że w Polsce nie jest łatwo znaleźć inwestorów zainteresowanych biotechnologią. Rząd czyni już starania, aby powstały odpowiednie strategie (projekt Doliny Medycznej), a w ubiegłym roku m.in. powołał pełnomocnika do spraw rozwoju polskiej biotechnologii ([wywiad z pełnomocnikiem](#)).

Źródło: 300gospodarka.pl, 13.09.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Obawy przed automatyzacją odczuwa znaczna część Europejczyków

Raport „[Decoding Global Talent](#)” – przygotowany przez The Network i Boston Consulting Group – przedstawia życie zawodowe pracowników ze 190 krajów świata w obliczu zmian związanych z COVID-19. Okazuje się, że obawy przed automatyzacją wykazuje znaczna część badanych Europejczyków i mieszkańców Azji. Polacy z wynikiem 31% plasują się pod tym względem poniżej średniej globalnej (41%). Analiza danych pod kątem poziomu edukacji badanych wskazuje wyraźnie wyższy od średniej odsetek osób deklarujących obawy przed automatyzacją wśród osób bez formalnego wykształcenia (44%) oraz z tytułami doktorskimi (36%). Analiza pod kątem wieku wskazuje na największe obawy w grupie 20 lat i mniej (50% vs np. 33% w grupie 21–30 lat). W skali międzynarodowej w rankingu gotowości do przekwalifikowania się prowadzą kraje Afryki i Azji. W Polsce taką gotowość wyraziło 63% badanych (vs. 68% średnia globalna). Źródło: [eGospodarka.pl](#), 14.09.2021



Praca zdalna bardziej stresująca, niż sądzono

Pandemiczny stres mocniej dotknął podwładnych niż przełożonych, odczuły go też bardziej kobiety niż mężczyźni. Ponad połowa ankietowanych miała poczucie, że pracuje więcej niż przed pandemią – wynika z badania Akademii Leona Koźmińskiego i Uniwersytetu SWPS. Niemal 45% badanych stwierdziło, że w okresie pandemii ich dzień pracy był wydłużony – czasami nawet do 10–12 godzin dziennie. W 1/3 analizowanych przypadków pracodawca nie zapewnił odpowiedniego sprzętu, a 11% badanych miało trudności w wykonywaniu pracy na skutek słabego łącza internetowego. Zaledwie 6% otrzymało zwrot kosztów. W badaniu wzięło udział 587 osób w wieku 21-66 lat. Źródło: [pulshr.pl](#), [bankier.pl](#), 16.09.2021

Zrównoważony rozwój



Premiera raportu „Zielone finanse w Polsce 2021”

Raport „Zielone finanse w Polsce 2021” w kompleksowy sposób przedstawia wyzwania zielonego finansowania w Polsce, wskazuje instytucje, które odgrywają kluczową rolę w tym procesie i nakreśla perspektywiczne kierunki rozwoju. Wskazuje również na potrzebę większego zaangażowania w ww. temat. W raporcie czytamy między innymi, że według obecnych szacunków, aby osiągnąć cel redukcji emisji do 2030 roku, tylko w tym dziesięcioleciu w samych systemach energetycznych Europa będzie potrzebować dodatkowych inwestycji w wysokości 350 mld euro rocznie. Raport powstał we współpracy Instytutu Odpowiedzialnych Finansów i Un Global Compact Network Poland z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej, Ministerstwem Rozwoju i Technologii oraz Ministerstwem Finansów. Jest dostępny [na stronie MFIPR](#). Źródło: [gov.pl](#), 14.09.2021



Luka w obiegu zamkniętym tworzyw sztucznych

Szacuje się, że do 2040 r. zostanie wyprodukowane 7,7 mld ton plastiku, który nie zostanie ponownie przetworzony. Raport Google „Closing the Plastic Circularity Gap”, opracowany wspólnie z firmami analitycznymi AFARA, IHS Markit oraz ośrodkiem badawczym Moonshot Factory, pokazuje, w jaki sposób – głównie dzięki recyklingowi chemicznemu, ale i innym rozwiązaniom, jak podatek od produkcji nowego plastiku czy zachęty dla konsumentów – można zwiększyć odzysk tworzyw sztucznych w ciągu najbliższych dwóch dekad nawet o 4,5 mld ton. Tytułowa luka (Plastic Circularity Gap) to produkcja nowego plastiku, który nie pochodzi nawet w części z recyklingu.

Źródło: pb.pl, 14.09.2021, resource-recykling.com



Transport drogowy kluczowy dla poprawy jakości powietrza

Szybko rozwijający się transport jest obecnie głównym źródłem zanieczyszczenia powietrza w miastach UE. I jako jedyny sektor utrzymuje pod tym względem trend wzrostowy. Największy udział w emisji mają samochody osobowe (61%), ciężarówki i autobusy (25%) oraz samochody dostawcze (12%). Na tle innych krajów europejskich, Polska pod tym względem wygląda zdecydowanie źle. W ciągu ostatnich trzydziestu lat zanieczyszczenie powietrza wzrosło u nas trzykrotnie – z ok. 21 mln ton CO₂ w 1990 r. do ponad 63 mln ton w roku 2017 – głównie dlatego, że Polacy najczęściej kupują używane, mało ekologiczne samochody z zagranicy. Cel wyznaczony przez KE zakłada, że do roku 2030 przewóz osób na dystansie do 500 km nie powinien już generować emisji. Trwa zatem elektryfikacja transportu publicznego – ponad połowa autobusów zarejestrowanych w Polsce w 2020 r. miała napęd alternatywny, a co czwarty elektryczny – ale do wymiany mamy jeszcze 12 tys. autobusów. W tej sytuacji korzystnym dla samorządów rozwiązaniem jest e-konwersja, której koszt może być nawet o 60% niższy niż zakupu nowego sprzętu.

Źródło: [businessinsider](https://businessinsider.com), 7.09.2021



Stały trend wzrostowy na rynku przewozów intermodalnych

Masa towarów w kolejowych przewozach intermodalnych wzrosła w II kw. br. do 6,8 mln ton, czyli o ponad 21% r/r – poinformował Urząd Transportu Kolejowego (UTK). Udział przewozów intermodalnych w rynku kolejowym wynosi obecnie 11% (wg masy). Rozwój tej gałęzi transportu sprzyja realizacji celów Europejskiego Zielonego Ładu w zakresie zmniejszenia emisyjności w gospodarce. Szczegółowe informacje nt. przewozów intermodalnych można znaleźć na portalu UTK [Dane Kolejowe](https:// Dane Kolejowe).

Źródło: pb.pl, 11.09.2021



Pierwsze komercyjne połączenie pasażerskie na zrównoważonym paliwie

Towarzystwo lotnicze British Airways ogłosiło, że dzięki zastosowaniu zrównoważonego paliwa, elektrycznych pojazdów lotniskowych, nowych samolotów i ustalenia optymalnej trasy lotu, jego połączenie pasażerskie Londyn–Glasgow jest neutralne węglowo. Sprawdzone rozwiązania będą wdrażane na większą skalę.

Źródło: pb.pl, 15.09.2021